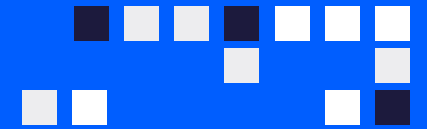


SALAMANCA TECH



SALAMANCA TECH



Salamanca Tech es la iniciativa que busca impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico de la ciudad. Nuestra misión es convertir a Salamanca en un referente en innovación, aunando los pilares de ciencia, sostenibilidad, emprendimiento, tecnología, logística y salud.

Salamanca Tech impulsará el tejido empresarial y tecnológico de la ciudad a partir de diferentes actividades, foros y conferencias. Este tipo de iniciativas conectarán a emprendedores, inversores y empresarios, a fin de crear alianzas estratégicas que promuevan ideas disruptivas para convertirnos en referentes en innovación.

Los ámbitos de actuación se diferencian entre ciencia, tecnología, logística, sostenibilidad, salud y emprendimiento.

Índice de contenidos

Introducción y descripción de la identidad.

1/ ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

1.1. Logotipo

- 1.1.1. Presentación de logotipo y versiones.
- 1.1.2. Versión responsive.
- 1.1.3. Versión de submarca.
- 1.1.4. Trama pattern corporativa.

1.2. Normas de utilización.

- 1.2.1. Áreas de seguridad.
- 1.2.2. Tamaños de reducción.
- 1.2.3. Utilización cromática: sobre fondos de color corporativos.
- 1.2.4. Utilización cromática: sobre fondos en blanco y negro.
- 1.2.5. Utilización cromática: sobre fondos de otros colores.
- 1.2.6. Utilización cromática: sobre fondos para publicidad.
- 1.2.7. Usos incorrectos.

1.3. Tipografía.

- 1.3.1. Tipografía principal.
- 1.3.2. Tipografía secundaria.
- 1.3.3. Tipografía de texto.
- 1.3.4. Normas de utilización de la tipografía.

1.4. Colores.

- 1.4.1. Colores corporativos principales de la marca.
- 1.4.2. Uso de colores.





Logotipo

Presentación de logotipo y versiones.

Versión responsive.

Versión de submarca.

Trama pattern corporativa.

Versión principal

Usando los colores corporativos de la identidad, se establecen las siguientes variaciones de logo de forma simplificada para aquellos casos en los que no sea posible usar la versión horizontal y vertical principal.

Versión horizontal simple

SALAMANCA TECH

Versión vertical simple

SALAMANCA
TECH



Logotipo

Presentación de logotipo y versiones.

Versión responsive.

Versión de submarca.

Trama pattern corporativa.

Versión con trama

Se ha planteado también una serie de versiones del logotipo con una trama de formas.



Logotipo

Presentación de logotipo y versiones.

Versión responsive.

Versión de submarca.

Trama pattern corporativa.

Versión principal horizontal

SALAMANCA TECH



Versión principal horizontal con variación de trama

SALAMANCA TECH



Versión principal vertical

SALAMANCA TECH



Versión a una sola tinta

Así como se usan los colores corporativos en la versión anterior, se establece su uso en versiones a una tinta para aquellos casos en los que no sea posible hacer uso de más colores que uno. Por ejemplo, en el caso de los sellos.

La intención es conservar de esta manera las diferencias de tono y opacidad que existen en los cuadrados de la parte inferior.

En el caso de no ser posible utilizar la versión principal a una tinta se podrán usar también las versiones simples a una tinta, tanto en horizontal como en vertical.



Logotipo

Presentación de logotipo y versiones.

Versión responsive.

Versión de submarca.

Trama pattern corporativa.

Versión horizontal principal

SALAMANCA TECH

Versión horizontal simple

SALAMANCA TECH

Versión vertical simple

**SALAMANCA
TECH**

Versión en escala de grises

Muestra de cómo se verían las distintas versiones del logotipo en escala de grises para aquellos casos en los que sea necesario.



Logotipo

Presentación de logotipo y versiones.

Versión responsive.

Versión de submarca.

Trama pattern corporativa.

Versión horizontal principal

SALAMANCA TECH



Versión horizontal simple

SALAMANCA TECH

Versión vertical simple

SALAMANCA TECH

Versión responsive

Se establece el diseño de la **versión responsive** del logotipo para su redes sociales, página web y otros posibles usos en los que no se pueda colocar ninguna de las versiones mostradas anteriormente.

Versión en fondo azul



Versión en fondo blanco



Versiones en blanco y negro (una sola tinta)



Versiones en escala de grises



Logotipo

Presentación de logotipo y versiones.

Versión responsive.

Versión de submarca.

Trama pattern corporativa.

Tamaños de reducción responsive

Su tamaño máximo de reducción sería en su uso como favicon para la web, siendo este de 16 px de alto. Para impresión, lo ideal sería que no fuera inferior a 15 mm de alto.



Logotipo

Presentación de logotipo y versiones.

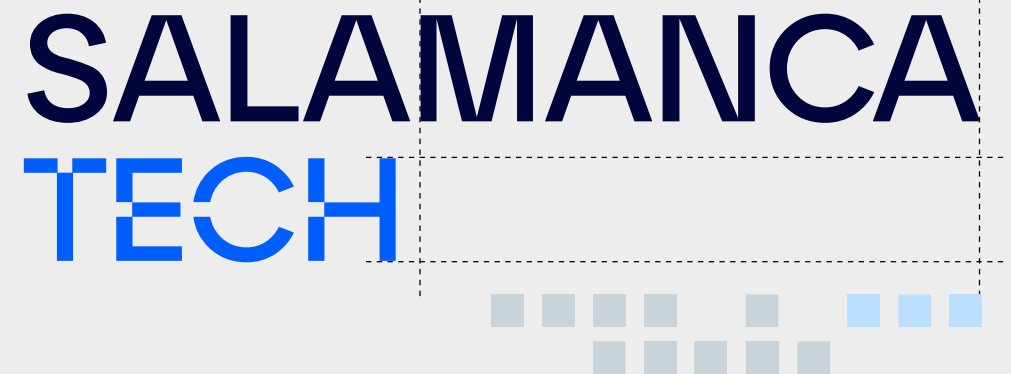
Versión responsive.

Versión de submarca.

Trama pattern corporativa.

Versión de uso con otras submarcas para casos como por ejemplo eventos especiales en los que estén involucrados otras submarcas.

Se usará la versión vertical del logotipo simple respetando el área de seguridad y utilizando la misma tipografía y los colores que correspondan siempre que no afecten a la legibilidad y visibilidad.



Logotipo

Presentación de logotipo y versiones.

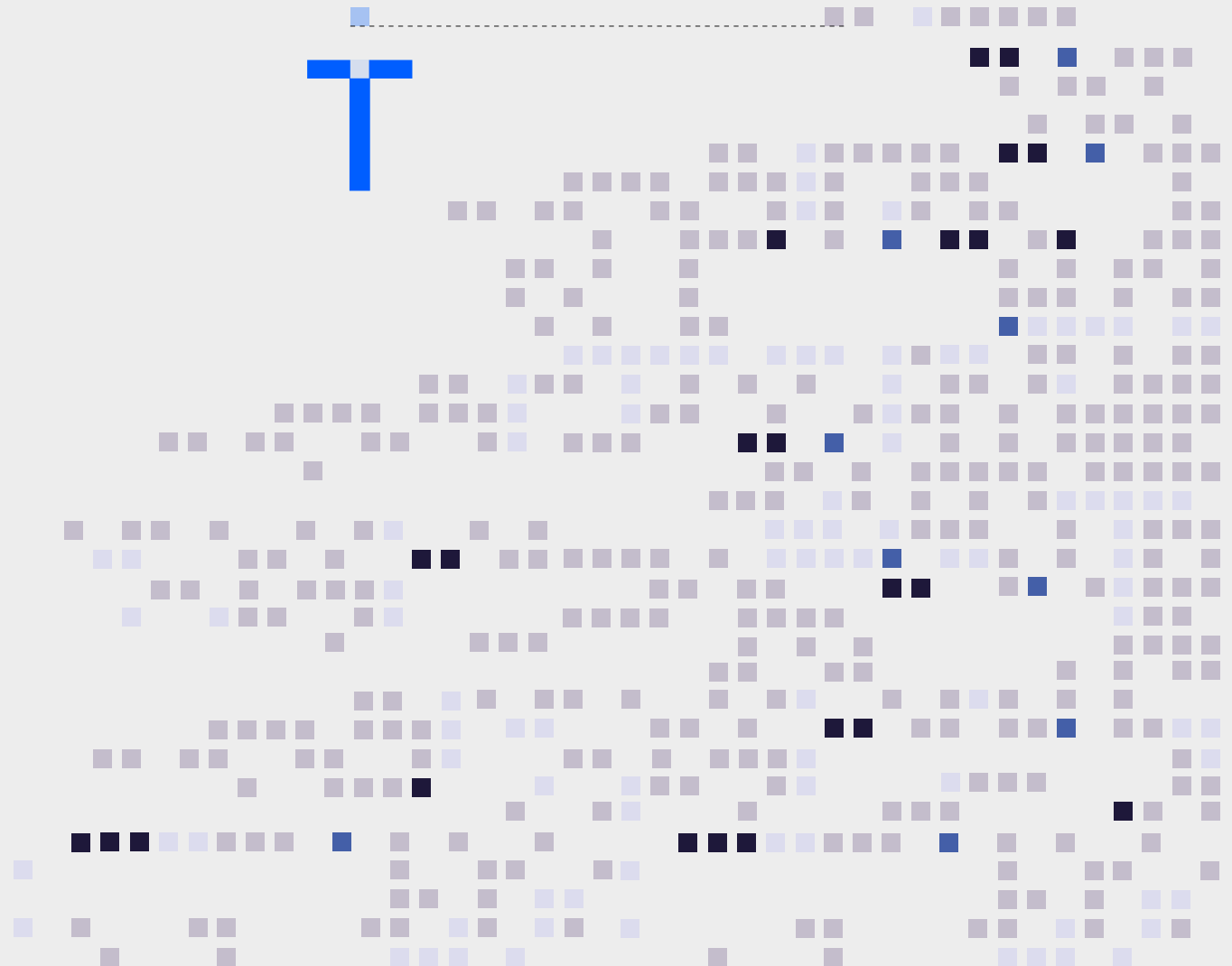
Versión responsive.

Versión de submarca.

Trama pattern corporativa.

A modo de complemento para aplicar tanto en papelería, rótulos u otras aplicaciones, se propone el uso de la siguiente trama pattern formada por cuadrados intercalados.

Pueden alternarse libremente, respetando siempre la estructura del grid.



Logotipo

Presentación de logotipo y versiones.

Versión responsive.

Construcción gráfica.

Trama pattern corporativa.



Normas de utilización.

Áreas de seguridad.

Tamaños de reducción.

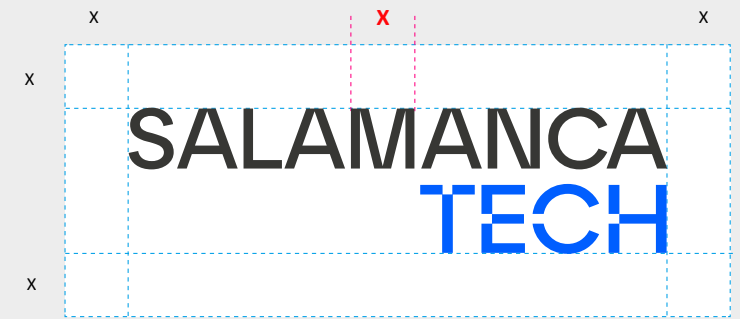
Utilización cromática: sobre fondos de color corporativos.

Utilización cromática: sobre fondos en blanco y negro.

Utilización cromática: sobre fondos de otros colores.

Utilización cromática: sobre fondos para publicidad.

Usos incorrectos.



Normas de utilización.

Áreas de seguridad.

Tamaños de reducción.

Utilización cromática: sobre fondos de color corporativos.

Utilización cromática: sobre fondos en blanco y negro.

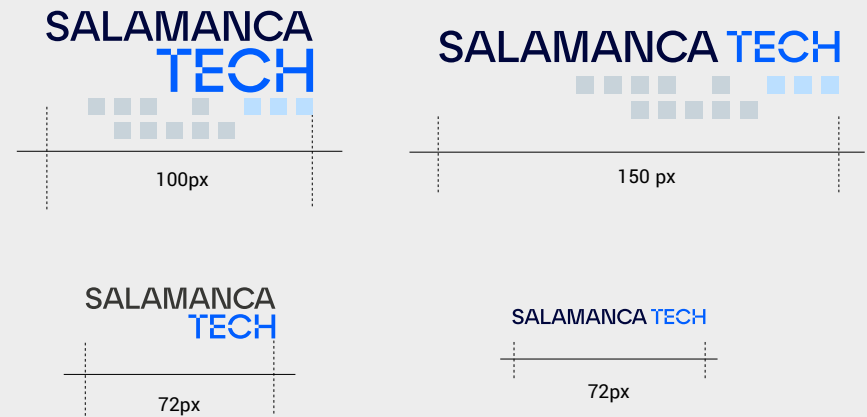
Utilización cromática: sobre fondos de otros colores.

Utilización cromática: sobre fondos para publicidad.

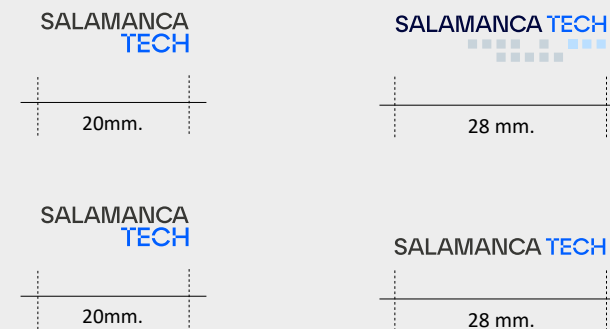
Usos incorrectos.

Se establecen unos tamaños mínimos determinados para que la visibilidad y legibilidad del logo no se vean afectados.

Tamaños mínimos de reducción para productos digitales



Tamaños mínimos de reducción para impresión



Normas de utilización.

Áreas de seguridad.

Tamaños de reducción.

Utilización cromática: sobre fondos de color corporativos.

Utilización cromática: sobre fondos en blanco y negro.

Utilización cromática: sobre fondos de otros colores.

Utilización cromática: sobre fondos para publicidad.

Usos incorrectos.

Logotipo principal con trama versión horizontal

Sobre fondos de colores corporativos, puede usarse el logotipo principal en horizontal con las siguientes pautas:

- Sobre azul tono oscuro debe usarse en su versión con la palabra "Salamanca" en blanco.
- Sobre azul tono medio debe usarse en su versión en blanco completa, usando una opacidad del 35% de blanco y un 20% de azul en sus cuadraditos.
- Sobre fondo blanco, puede usarse su versión tanto a color, como con la palabra "Salamanca" en negro y la versión en negro completo.



Normas de utilización.

Áreas de seguridad.

Tamaños de reducción.

Utilización cromática: sobre fondos de color corporativos.

Utilización cromática: sobre fondos en blanco y negro.

Utilización cromática: sobre fondos de otros colores.

Utilización cromática: sobre fondos para publicidad.

Usos incorrectos.



Logo versión horizontal blanco y azul sobre tono oscuro.



Logo versión horizontal blanco sobre azul tono medio.



Logo versión horizontal a color sobre blanco.



Logo versión horizontal negro sobre blanco.

Logotipo principal con trama versión vertical

Sobre fondos de colores corporativos, puede usarse el logotipo principal en vertical con las siguientes pautas:

- Sobre azul tono oscuro debe usarse en su versión con la palabra “Salamanca” en blanco.
- Sobre azul tono medio debe usarse en su versión en blanco completa, usando una opacidad del 35% de blanco y un 20% de azul en sus cuadraditos.
- Sobre fondo blanco, puede usarse su versión tanto a color, como con la palabra “Salamanca” en negro y la versión en negro completo.



Normas de utilización.

Áreas de seguridad.

Tamaños de reducción.

Utilización cromática: sobre fondos de color corporativos.

Utilización cromática: sobre fondos en blanco y negro.

Utilización cromática: sobre fondos de otros colores.

Utilización cromática: sobre fondos para publicidad.

Usos incorrectos.

Logo versión horizontal blanco sobre tono oscuro.



Logo versión horizontal blanco sobre tono medio.



Logo versión horizontal negro sobre blanco.



Logotipo principal con trama versión horizontal

Para aplicar esta versión sobre colores corporativos, se debe utilizar bajo las siguientes pautas:

- Sobre fondo azul tono azul oscuro, debe usarse la versión con la palabra “Salamanca” en blanco y “Tech”.
- Sobre fondo azul tono medio, **no puede** usarse ninguna de las dos versiones.
- Sobre fondo blanco, debe usarse la versión que tenga la palabra “Salamanca” en negro.



Normas de utilización.

Áreas de seguridad.

Tamaños de reducción.

Utilización cromática: sobre fondos de color corporativos.

Utilización cromática: sobre fondos en blanco y negro.

Utilización cromática: sobre fondos de otros colores.

Utilización cromática: sobre fondos para publicidad.

Usos incorrectos.



Logo versión horizontal blanco sobre tono oscuro.



Logo versión horizontal blanco y negro sobre azul tono medio.



Logo versión horizontal negro sobre blanco.

Sobre fondos de colores corporativos de tonos oscuros y medios, se pueden usar también las versiones tanto en horizontal como en vertical a una sola tinta en blanco.

En los fondos de color corporativo claros, se debe usar la versión tanto vertical como horizontal a una sola tinta en negro.



Normas de utilización.

Áreas de seguridad.

Tamaños de reducción.

Utilización cromática: sobre fondos de color corporativos.

Utilización cromática: sobre fondos en blanco y negro.

Utilización cromática: sobre fondos de otros colores.

Utilización cromática: sobre fondos para publicidad.

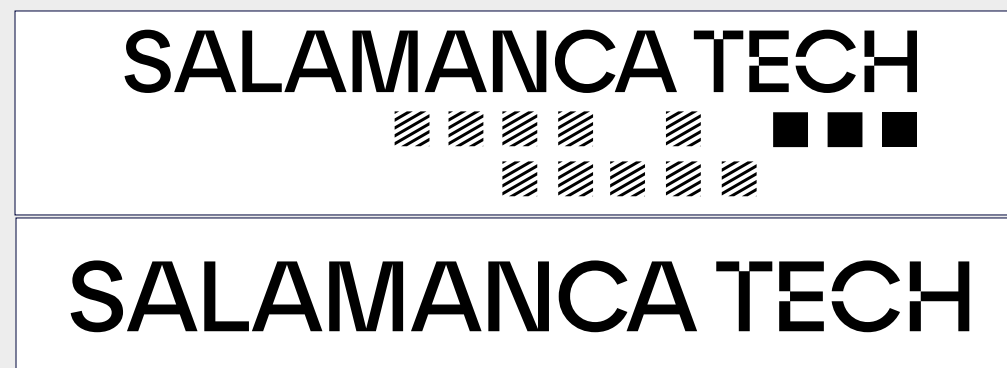
Usos incorrectos.



Logo versión horizontal blanco sobre tono azul oscuro.



Logo versión horizontal blanco sobre tono azul medio.



Logo versión horizontal negro sobre blanco.

Sobre fondos de colores corporativos de tonos oscuros y medios, se deben de usar las versiones tanto en horizontal como en vertical a una sola tinta en blanco.

En los fondos de color corporativo claros, se debe usar la versión tanto vertical como horizontal a una sola tinta en negro.



Normas de utilización.

Áreas de seguridad.

Tamaños de reducción.

Utilización cromática: sobre fondos de color corporativos.

Utilización cromática: sobre fondos en blanco y negro.

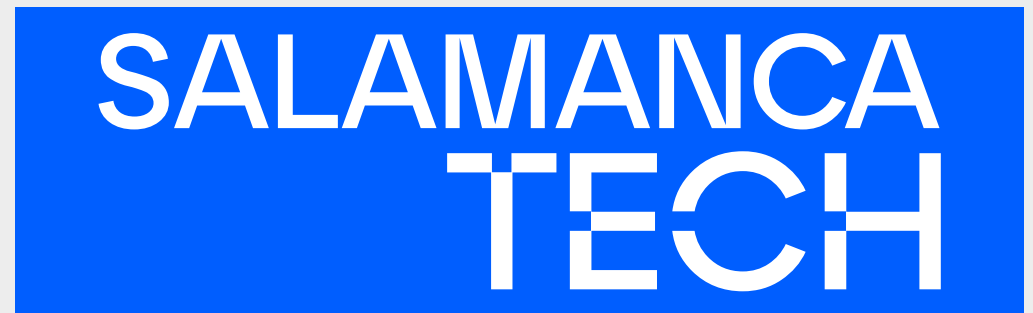
Utilización cromática: sobre fondos de otros colores.

Utilización cromática: sobre fondos para publicidad.

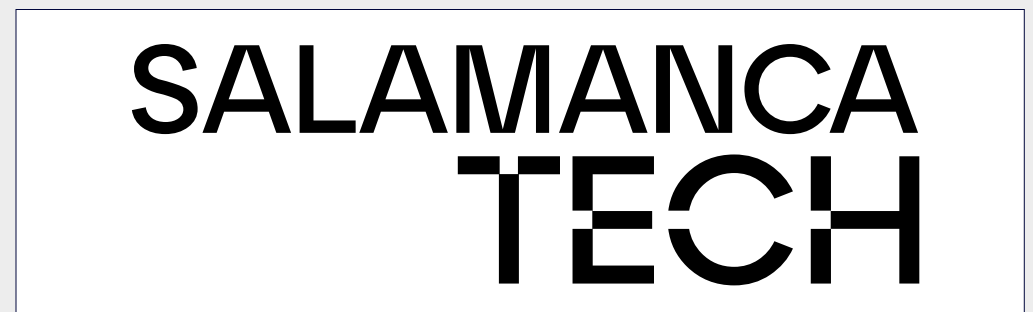
Usos incorrectos.



Logo versión horizontal blanco sobre tono oscuro.



Logo versión horizontal .



Logo versión horizontal negro sobre blanco.

Logotipo principal a color sin trama versión vertical

Para aplicar esta versión sobre colores corporativos, se debe utilizar bajo las siguientes pautas:

- Sobre fondo azul tono azul oscuro, debe usarse la versión con la palabra “Salamanca” en blanco y “Tech” en azul tono medio.
- Sobre fondo azul tono medio, **no puede** usarse ninguna de las dos versiones.
- Sobre fondo blanco, debe usarse la versión que tenga la palabra “Salamanca” en negro.



Normas de utilización.

Áreas de seguridad.

Tamaños de reducción.

Utilización cromática: sobre fondos de color corporativos.

Utilización cromática: sobre fondos en blanco y negro.

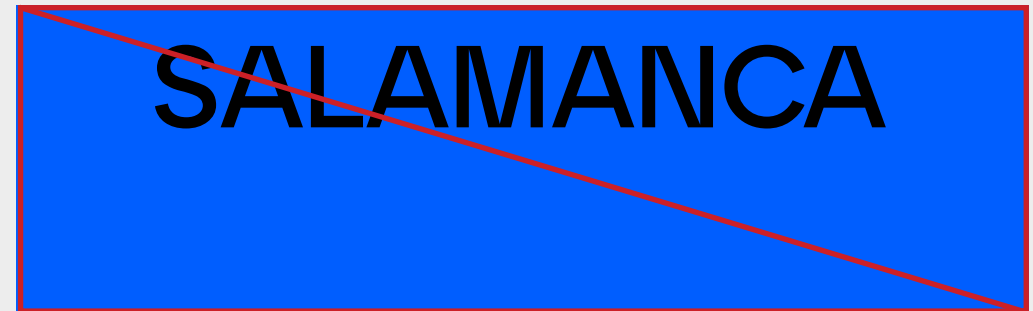
Utilización cromática: sobre fondos de otros colores.

Utilización cromática: sobre fondos para publicidad.

Usos incorrectos.



Logo versión horizontal blanco sobre tono azul oscuro corporativo.



Logo versión horizontal negro sobre blanco.

Sobre fondos de color blanco o negro, se podrán utilizar las versiones a una sola tinta y las versiones con la palabra “Salamanca” en blanco o negro según corresponda.



Normas de utilización.

Áreas de seguridad.

Tamaños de reducción.

Utilización cromática: sobre fondos de color corporativos.

Utilización cromática: sobre fondos en blanco y negro.

Utilización cromática: sobre fondos de otros colores.

Utilización cromática: sobre fondos para publicidad.

Usos incorrectos.



Logo versión horizontal blanco sobre tono oscuro.



Logo versión horizontal negro sobre blanco.

Sobre fondos de color blanco o negro, se podrán utilizar las versiones a una sola tinta y las versiones con la palabra “Salamanca” en blanco o negro según corresponda.



Normas de utilización.

Áreas de seguridad.

Tamaños de reducción.

Utilización cromática: sobre fondos de color corporativos.

Utilización cromática: sobre fondos en blanco y negro.

Utilización cromática: sobre fondos de otros colores.

Utilización cromática: sobre fondos para publicidad.

Usos incorrectos.



Logo versión horizontal blanco sobre tono oscuro.



Logo versión horizontal negro sobre blanco.

Sobre fondos de colores corporativos de tonos oscuros y medios, se deben de usar las versiones tanto en horizontal como en vertical a una sola tinta en blanco.

En los fondos de color corporativo claros, se debe usar la versión tanto vertical como horizontal a una sola tinta en negro.



Normas de utilización.

Áreas de seguridad.

Tamaños de reducción.

Utilización cromática: sobre fondos de color corporativos.

Utilización cromática: sobre fondos en blanco y negro.

Utilización cromática: sobre fondos de otros colores.

Utilización cromática: sobre fondos para publicidad.

Usos incorrectos.



Logo versión horizontal blanco sobre tono oscuro.



Logo versión horizontal negro sobre blanco.

Las versiones a color, tanto horizontal como vertical con y sin trama del logo solo se podrá aplicar sobre fondos blancos.

SALAMANCA TECH

SALAMANCA
TECH

SALAMANCA TECH



SALAMANCA
TECH



Normas de utilización.

Áreas de seguridad.

Tamaños de reducción.

Utilización cromática: sobre fondos de color corporativos.

Utilización cromática: sobre fondos en blanco y negro.

Utilización cromática: sobre fondos de otros colores.

Utilización cromática: sobre fondos para publicidad.

Usos incorrectos.

Aplicaciones del logo sobre fondos de distintos tonos de gris.

El logo en su versión con letras blancas deja de ser visible a partir de un tono gris al 60%, por lo que no se debe aplicar dicho logo en tonalidades inferiores.

Sin embargo, es preferible usarse en una tonalidad del 90% de negro para evitar efectos dañinos con la letras en azul en relación con el fondo.

Esto sirve tanto para la versión horizontal como para la vertical.



Normas de utilización.

Áreas de seguridad.

Tamaños de reducción.

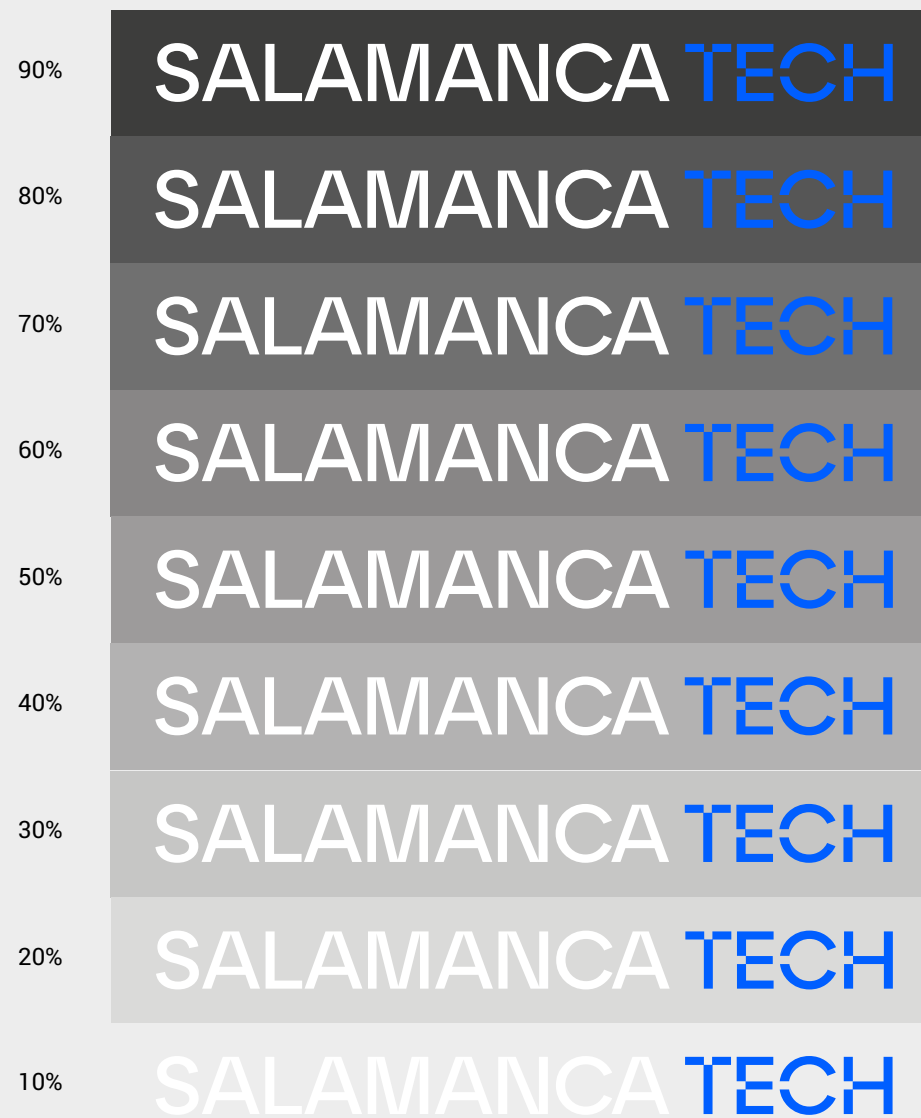
Utilización cromática: sobre fondos de color corporativos.

Utilización cromática: sobre fondos en blanco y negro.

Utilización cromática: sobre fondos de otros colores.

Utilización cromática: sobre fondos para publicidad.

Usos incorrectos.



Aplicaciones del logo sobre fondos de distintos tonos de gris.

El logo en su versión con letras blancas deja de ser visible a partir de un tono gris al 50%, por lo que no se debe aplicar dicho logo en tonalidades superiores.

Preferiblemente se usará en una tonalidad de entre 30% y 10% de negro para evitar efectos dañinos con la letras en azul en relación con el fondo.

Esto sirve tanto para la versión horizontal como para la vertical.



Normas de utilización.

Áreas de seguridad.

Tamaños de reducción.

Utilización cromática: sobre fondos de color corporativos.

Utilización cromática: sobre fondos en blanco y negro.

Utilización cromática: sobre fondos de otros colores.

Utilización cromática: sobre fondos para publicidad.

Usos incorrectos.

90%

SALAMANCA TECH

80%

SALAMANCA TECH

70%

SALAMANCA TECH

60%

SALAMANCA TECH

50%

SALAMANCA TECH

40%

SALAMANCA TECH

30%

SALAMANCA TECH

20%

SALAMANCA TECH

10%

SALAMANCA TECH

Aplicaciones del logo sobre fondos de distintos tonos de gris.

El logo en su versión con los colores corporativos deja de ser visible a partir de un tono gris al 40%, por lo que no se debe aplicar dicho logo en tonalidades superiores.

Preferiblemente se usará en una tonalidad de entre 30% y 10% de negro para evitar efectos dañinos con la letras en relación con el fondo.

Esto sirve tanto para la versión horizontal como para la vertical.



Normas de utilización.

Áreas de seguridad.

Tamaños de reducción.

Utilización cromática: sobre fondos de color corporativos.

Utilización cromática: sobre fondos en blanco y negro.

Utilización cromática: sobre fondos de otros colores.

Utilización cromática: sobre fondos para publicidad.

Usos incorrectos.

90%

SALAMANCA TECH

80%

SALAMANCA TECH

70%

SALAMANCA TECH

60%

SALAMANCA TECH

50%

SALAMANCA TECH

40%

SALAMANCA TECH

30%

SALAMANCA TECH

20%

SALAMANCA TECH

10%

SALAMANCA TECH

Se podrán hacer uso de fondos de color que no afecten a la visibilidad y legibilidad al completo del logotipo. Puenen ser tanto fondos muy claros como a la vez muy oscuros para hacer uso de las versiones del logotipo correspondientes.

En casos en los que no se pueda emplear ninguna versión a color sobre otros fondos de color, se deberá hacer uso de las versiones de logotipo a una sola tinta según corresponda.



Normas de utilización.

Áreas de seguridad.

Tamaños de reducción.

Utilización cromática: sobre fondos de color corporativos.

Utilización cromática: sobre fondos en blanco y negro.

Utilización cromática: sobre fondos de otros colores.

Utilización cromática: sobre fondos para publicidad.

Usos incorrectos.

SALAMANCA TECH

SALAMANCA TECH

SALAMANCA TECH

SALAMANCA TECH

SALAMANCA TECH



SALAMANCA TECH



Para fondos con imágenes de fondo se deberá colocar previamente un cuadro de color azul tono medio jugando con la opacidad del color para no interferir en la visibilidad del logotipo.

Se permite el uso de otros colores siempre y cuando se empleen junto a los corporativos de manera conjunta y asegurando una buena legibilidad y contraste. Se deben emplear únicamente los corporativos de otras marcas y en forma de degradado lineal.

En todo caso se empleará la versión en colores blancos del logotipo.



Normas de utilización.

Áreas de seguridad.

Tamaños de reducción.

Utilización cromática: sobre fondos de color corporativos.

Utilización cromática: sobre fondos en blanco y negro.

Utilización cromática: sobre fondos de otros colores.

Utilización cromática: sobre fondos para publicidad.

Usos incorrectos.



No se pueden llevar a cabo las siguientes acciones con las versiones del logotipo.

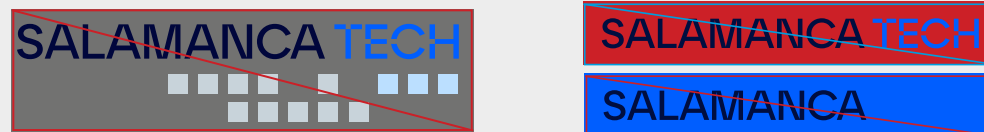
Usar colores que no sean los corporativos



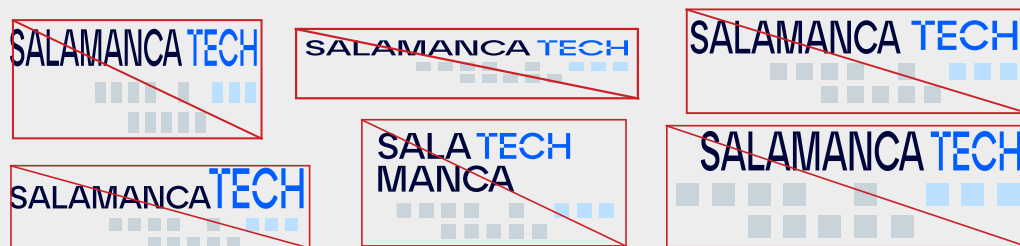
Usar una colocación distinta de los elementos del logotipo



Usar el logotipo sobre fondos que afecten a su visibilidad.



Modificar las proporciones del logotipo o deformarlo



Normas de utilización.

Áreas de seguridad.

Tamaños de reducción.

Utilización cromática: sobre fondos de color corporativos.

Utilización cromática: sobre fondos en blanco y negro.

Utilización cromática: sobre fondos de otros colores.

Utilización cromática: sobre fondos para publicidad.

Usos incorrectos.

Usar una tipografía diferente



Usar sombras o degradados



Tipografía principal usada en todas las versiones del logotipo.

Atyp Display

Bb Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
 Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
 Ww Xx Yy Zz
 .,*- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



Tipografía

Tipografía principal.
 Tipografía secundaria.
 Tipografía de texto.
 Normas de utilización de la tipografía.

Tipografía secundaria usada para encabezados o párrafos en los que destacar información.

Tipografía

Tipografía principal.

Tipografía secundaria.

Tipografía de texto.

Normas de utilización de la tipografía.

Tinos Regular

Bb Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz .,*- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tinos Regular Italic

Bb *Regular Italic*

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
.,* - 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9*

Tipografía secundaria usada para encabezados o párrafos en los que destacar información.

Tinos Bold

Bb **Bold**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz
,*- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Tinos Bold Italic

Bb ***Bold Italic***

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz
,*- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9***



Tipografía

Tipografía principal.

Tipografía secundaria.

Tipografía de texto.

Normas de utilización de la tipografía.

Tipografía secundaria usada en todas las versiones del logotipo, así como en enunciados a destacar.

Yantramanav Thin

Bb Thin

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789.,* - 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Yantramanav Light

Bb Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789.,* - 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



Tipografía

Tipografía principal.

Tipografía secundaria.

Tipografía de texto.

Normas de utilización de la tipografía.

Tipografía secundaria usada en todas las versiones del logotipo, así como en enunciados a destacar.



Tipografía

Tipografía principal.

Tipografía secundaria.

Tipografía de texto.

Normas de utilización de la tipografía.

Yantramanav Regular

Bb Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789.,*- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Yantramanav Medium

Bb Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789.,*- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tipografía secundaria usada en todas las versiones del logotipo, así como en enunciados a destacar.

Tipografía

Tipografía principal.

Tipografía secundaria.

Tipografía de texto.

Normas de utilización de la tipografía.

Yantramanav Bold

Bb **Bold**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789.,* - 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Yantramanav Black

Bb **Black**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789.,* - 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

2:1

Encabezado 100 %
 Subtítulo 50%
 Párrafo de texto 25%

48 pt

ENCABEZADO

24 pt

Subtítulo

12 pt

Párrafo de texto largo Axim hillend andellabo. Onerspe ritias
 ernat. Pudis nosaessi **optaspelique** vidi sam fuga. Culpa sequam
 etureptatum inimaxi

3:1:2

Encabezado 100 %
 Subtítulo 50%
 Párrafo de texto 25%

48 pt

ENCABEZADO

30 pt

Subtítulo

15 pt

Párrafo de texto largo Axim hillend andellabo. Onerspe
 ritias ernat. Pudis nosaessi **optaspelique** vidi sam fuga.
 Culpa sequam etureptatum inimaxi



Tipografía

Tipografía principal.

Tipografía secundaria.

Tipografía de texto.

Normas de utilización de la tipografía.

Colores principales

NEGRO CMYK 75 69 69 80 RGB 029 029 027 WEB # 1d1d1b	AZUL OSCURO CMYK 100 99 38 52 RGB 003 024 064 WEB #031840	AZUL MEDIO CMYK 86 63 0 0 RGB 0 94 255 WEB #005eff PANTONE 285C	BLANCO CMYK 0 0 0 100 RGB 0 0 0 WEB #ffffff
--	--	--	--

Gama principal

Colores secundarios

NEGRO CMYK 75 69 69 80 RGB 029 029 027 WEB # 1d1d1b	AZUL OSCURO CMYK 100 99 38 52 RGB 003 024 064 WEB #031840	AZUL MEDIO CMYK 86 63 0 0 RGB 0 94 255 WEB #005eff PANTONE 285C	BLANCO CMYK 0 0 0 100 RGB 0 0 0 WEB #ffffff
--	--	--	--

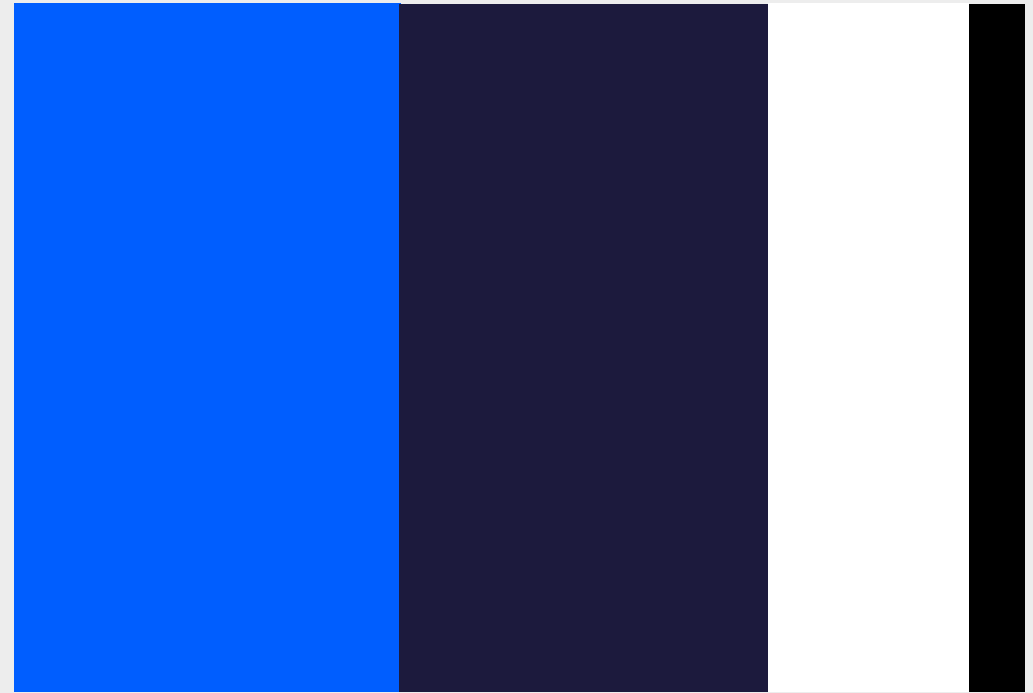
Gama de colores principales al 20% de opacidad para su uso en trama corporativa

Colores

Colores corporativos principales de la marca.
Usos de color.

FIABILIDAD COLORES EN PANTALLA. La percepción cromática de los colores propuestos en este documento digital, queda sujeto a la interpretación que cada pantalla haga de los mismos.

Por ello siempre se incorporan sus valores en Pantone, CMYK, RGB y Web.



Prioridad y cantidad de uso de los colores corporativos, siendo los tonos azules los que predominan en relación con el blanco y con el negro. Siempre que sea posible, serán estos dos azules los que aparezcan en mayor cantidad que el resto.



Colores

Colores corporativos principales de la marca.

Usos de color.

FIABILIDAD COLORES EN PANTALLA. La percepción cromática de los colores propuestos en este documento digital, queda sujeto a la interpretación que cada pantalla haga de los mismos.

Por ello siempre incorporamos, además, sus valores en Pantone, CMYK, RGB y Web.

SALAMANCA TECH



CIUDAD DEL TALENTO



Salamancatech.es